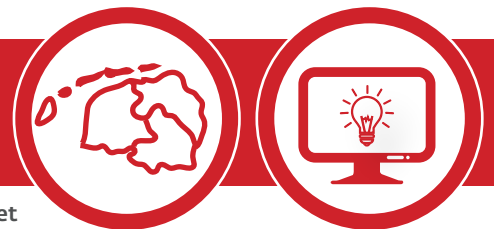


Noord-Nederlandse Innovatiemonitor



Het Samenwerkingsverband Noord-Nederland (SNN) en het expertisecentrum Vinci van de Rijksuniversiteit Groningen (RuG) werken samen aan de Noord-Nederlandse Innovatiemonitor. Het doel van deze monitor is jaarlijks de innovatie-activiteiten, investeringen en prestaties van mkb-bedrijven uit Noord-Nederland in kaart brengen en analyseren.

Toch is er ook een groep van bedrijven die met relatief weinig financiële investeringen in onderzoek en ontwikkeling enorme resultaten boekt op het vlak van innovatie. Deze 'zuinige superinnovatoren' lijken bovendien te zitten in eerder onverwachte sectoren zoals scheepsbouw en recreatie.

De onderzochte mkb-bedrijven zijn nog weinig bekend met de nieuwe subsidiemogelijkheden om extra te investeren in innovatie. Zelfs wanneer bedrijven de subsidieregelingen wel kennen, blijkt dat ze zelden aanvragen.

Het samenwerken tussen bedrijven, overheden en burgers in zogenaamde proeftuinen, waarbij samen nieuwe producten en diensten worden ontwikkeld, is een goede werkwijze om de innovatiekracht van mkb-bedrijven te verhogen. Daarentegen geldt dat minder voor de samenwerking tussen overheden en bedrijven in multidisciplinaire innovatienetwerken. Een mogelijke verklaring is dat de meerwaarde van dit soort samenwerking zich pas manifesteert op de langere termijn, terwijl de kosten van dit soort samenwerking vooral zichtbaar worden op de korte termijn.

Het werk binnen het bedrijf of tussen bedrijven anders organiseren is een belangrijke stimulans voor de innovatiekracht van bedrijven. Naast de technologische aspecten van innovatie kunnen noordelijke mkb-bedrijven zich hierop nog ontwikkelen.



Resultaten 2016

Vaak wordt gedacht dat grote technologiebedrijven en start ups verantwoordelijk zijn voor innovaties. Er blijkt echter ook veel innovatiekracht te zitten in mkb-bedrijven in Noord-Nederland die al langer dan 10 jaar bestaan en minder dan 10 werknemers hebben.

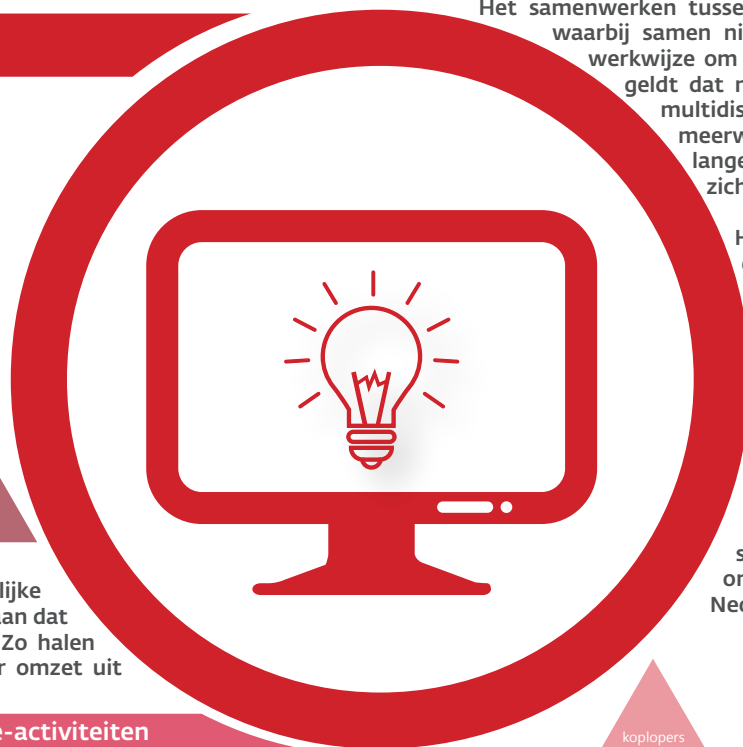
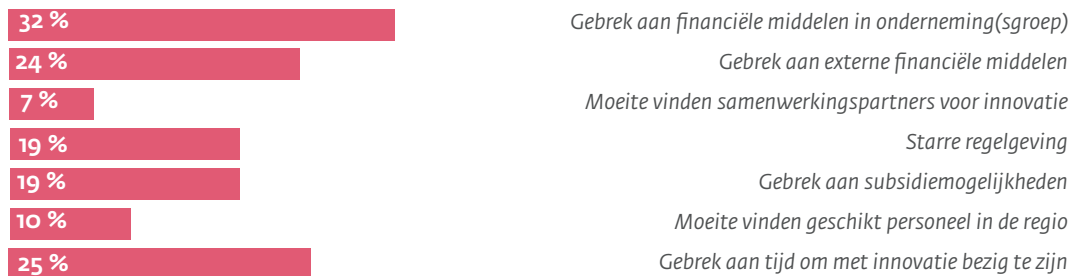
Van de 105 microbedrijven zijn er 23 (22%) koploper in innovaties.



Overzicht innovatiepiramide Micro bejaarden

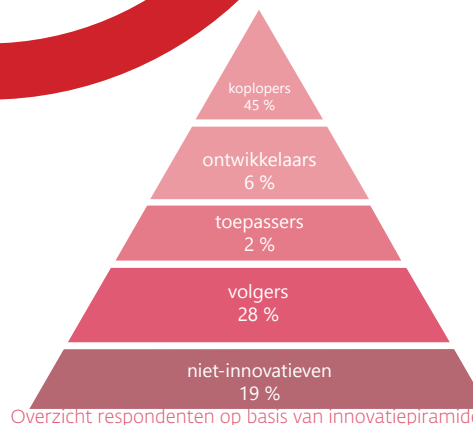
Het ontbreken van geld is de belangrijkste belemmering voor noordelijke mkb-bedrijven om te innoveren. Tegelijkertijd geven de resultaten aan dat hoe meer bedrijven investeren in innovatie, hoe meer dit loont. Zo halen bedrijven die geld investeren in onderzoek en ontwikkeling meer omzet uit nieuwe producten en diensten.

Overzicht belangrijkste belemmerende factoren innovatie-activiteiten



De respondenten

Voor het onderzoek zijn 3000 noordelijke mkb-bedrijven benaderd waarvan 432 bedrijven de vragenlijst substantieel hebben ingevuld. Deze sample geeft ons de mogelijkheid om rijke inzichten te verwerven in de innovatiekracht van Noord-Nederlandse MKB bedrijven, aldus hoogleraar Dries Faems



Overzicht respondenten op basis van innovatiepiramide

